

STATUT POLSKIEJ ORGANIZACJI BRANŻY PARKINGOWEJ

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1.

1. Związek pracodawców „Polska Organizacja Branży Parkingowej”, zwany dalej „Organizacją”, jest dobrowolną i samorządną organizacją, niezależną w swej działalności statutowej od organów administracji państwowej, samorządu terytorialnego oraz innych podmiotów.
2. Organizacja może używać nazwy w języku angielskim „Polish Parking Industry Organization”.
3. Organizacja działa na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 maja 1991 r. o organizacjach pracodawców (Dz. U. Nr 55, poz. 235 z późn. zm.), innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz niniejszego statutu.

§ 2.

1. Organizacja działa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Siedzibą Organizacji jest Miasto Stołeczne Warszawa.
3. Organizacja może przystępować do innych krajowych lub międzynarodowych organizacji.

PODSTAWOWE CELE I ZADANIA ORAZ SPOSOBY I FORMY ICH REALIZACJI

§ 3.

Celem Organizacji jest ochrona praw i reprezentowanie interesów zrzeszonych członków, w szczególności:

- 1) reprezentowanie interesów gospodarczych i społecznych zrzeszonych członków;
- 2) oddziaływanie na kształtowanie polityki krajowej, regionalnej i lokalnej w zakresie infrastruktury parkingowej;
- 3) występowanie do organów biorących udział w tworzeniu prawa, z wnioskami lub opiniami, w zakresie stanowienia aktów prawnych mających wpływ na działalność zrzeszonych członków;

- 4) promowanie rozwoju branży parkingowej;
- 5) wspieranie współpracy podmiotów działających w branży parkingowej;
- 6) reprezentowanie zrzeszonych członków w obrocie międzynarodowym.

§ 4.

Cele i zadania organizacji są realizowane w szczególności poprzez:

- 1) prezentowanie stanowisk i opinii w sprawach z zakresu branży parkingowej;
- 2) monitoring prac legislacyjnych oraz aktów prawnych, w zakresie prawodawstwa mającego wpływ na branżę parkingową;
- 3) przygotowywanie analiz, ekspertyz oraz materiałów informacyjnych;
- 4) organizację konferencji, seminariów, kongresów i targów;
- 5) promowanie działań na rzecz rozwoju branży parkingowej za pośrednictwem strony internetowej, mediów społecznych lub elektronicznych oraz wydawnictw;
- 6) doradztwo organizacyjne, prawne, finansowe i techniczne.

CZŁONKOSTWO

§ 5.

1. Członkami Organizacji mogą być przedsiębiorcy, posiadający status pracodawcy określony przepisami Kodeksu pracy, oraz prowadzący działalność w branży parkingowej.
2. O przyjęciu nowych członków decyduje Zarząd na pisemny wniosek zainteresowanego przedsiębiorcy.
3. Członkostwo w Organizacji ustaje w przypadku:
 - 1) wystąpienia z Organizacji;
 - 2) utraty przez członka statusu pracodawcy, o którym mowa w ust. 1;
 - 3) wykluczenia z Organizacji przez Zarząd na skutek:
 - a) likwidacji przedsiębiorstwa – członka Organizacji;
 - b) zaległości w opłatach składek członkowskich za co najmniej 6 miesięcy;
 - c) działania członka na szkodę Organizacji;
 - 4) rozwiązania Organizacji.
4. Wystąpienie z Organizacji, o którym mowa w ust. 3 pkt 1), następuje z zachowaniem 6-miesięcznego okresu wypowiedzenia, składanego w formie pisemnej Zarządowi Organizacji, z mocą na koniec roku kalendarzowego.

§ 6.

1. Członkowie Organizacji mają prawo do:
 - 1) udziału w pracach Organizacji i jej organów;

- 2) korzystania z doradztwa oraz wsparcia Organizacji w zakresie jej statutowych celów i zadań;
 - 3) zgłaszania wniosków i opinii dotyczących działalności Organizacji;
 - 4) uczestnictwa w przedsięwzięciach organizowanych przez Organizację;
 - 5) otrzymywania wydawnictw Organizacji.
2. Członkowie Organizacji są zobowiązani do:
- 1) przestrzegania statutu oraz innych przepisów stanowiących przez właściwe organy Organizacji;
 - 2) aktywnego uczestnictwa w pracach Organizacji i jej organów;
 - 3) wspierania Organizacji w zakresie realizacji jej statutowych celów i zadań;
 - 4) wnoszenia składek członkowskich.

ORGANY ORGANIZACJI

§ 7.

1. Organami Organizacji są:
 - 1) Walne Zgromadzenie;
 - 2) Zarząd.
2. Uchwały organów Organizacji podejmowane są zwykłą większością głosów, w obecności co najmniej połowy uprawnionych do głosowania członków Organizacji, w głosowaniu jawnym, chyba że przepisy statutu stanowią inaczej.
3. Głosowanie tajne zarządza się na Walnym Zgromadzeniu:
 - 1) w sprawach powoływania i odwoływania członków Zarządu;
 - 2) na wniosek co najmniej 1/3 uprawnionych do głosowania członków Organizacji.

§ 8.

1. Walne Zgromadzenie jest najwyższym organem Organizacji
2. W Walnym Zgromadzeniu biorą udział umocowni przedstawiciele członków Organizacji w liczbie:
 - a) nie większej niż trzech - w przypadku członków – założycieli oraz w przypadku członków posiadających status członkowski od co najmniej dwóch lat;
 - b) nie większej niż dwóch – w przypadku członków Organizacji, posiadających status członkowski od co najmniej sześciu miesięcy;
 - c) jednego – w przypadku innych członków Organizacji.
3. W Walnym Zgromadzeniu biorą udział członkowie Zarządu.
4. Walne Zgromadzenie odbywa się jeden raz do roku i jest zwoływane przez Zarząd, który powiadamia członków Organizacji o jego terminie, miejscu oraz planowanym porządku obrad, w formie listu poleconego oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej, co najmniej 14 dni przed planowanym terminem obrad.
5. Zarząd zobowiązany jest zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, w terminie 3 miesięcy od daty wpłynięcia wniosku, złożonego przez co najmniej 1/3 członków Organizacji.

6. Członkowie Organizacji posiadają prawo głosu na Walnym Zgromadzeniu w liczbie:
 - a) dwóch głosów - w przypadku członków – założycieli oraz w przypadku członków posiadających status członkowski od co najmniej dwóch lat;
 - b) jednego głosu - w przypadku członków Organizacji, posiadających status członkowski od co najmniej sześciu miesięcy.

§ 9.

Do kompetencji Walnego Zgromadzenia należy:

- 1) zatwierdzanie dokumentów programowo-strategicznych Organizacji;
- 2) uchwalanie statutu i jego zmian;
- 3) powoływanie i odwoływanie członków Zarządu;
- 4) rozpatrywanie i zatwierdzanie sprawozdań z działalności Zarządu;
- 5) uchwalanie przepisów dotyczących zasad nabywania i utraty członkostwa Organizacji oraz zasad ustalania wysokości składek członkowskich;
- 6) podejmowanie uchwał w sprawie rozwiązania Organizacji oraz przeznaczenia i podziału majątku Organizacji;

§ 10.

1. Zarząd jest organem wykonawczym Organizacji.
2. Zarząd składa się z Prezesa Zarządu oraz dwóch Wiceprezesów Zarządu.
3. Powołanie i odwołanie Prezesa Zarządu wymaga bezwzględnej większości głosów na Walnym Zgromadzeniu, w obecności co najmniej połowy uprawnionych do głosowania członków Organizacji.
4. Kadencja członka Zarządu trwa dwa lata.
5. Kadencja członka Zarządu wygasa w przypadku złożenia rezygnacji lub śmierci.
6. Posiedzenia Zarządu odbywają się co najmniej raz na dwa miesiące, na wniosek Prezesa Zarządu albo działających łącznie dwóch Wiceprezesów Zarządu.
7. Zarząd podejmuje uchwały zwykłą większością głosów. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos Prezesa Zarządu.

§ 11.

Do kompetencji Zarządu należy:

- 1) kierowanie bieżącą działalnością Organizacji;
- 2) reprezentowanie Organizacji na zewnątrz;
- 3) zarządzanie majątkiem i funduszami Organizacji;
- 4) podejmowanie uchwał w sprawie nabycia lub utraty członkostwa w Organizacji;

- 5) podejmowanie uchwał w sprawie wysokości stawek członkowskich i terminów ich płatności;
- 6) podejmowanie uchwał w sprawie członkostwa Organizacji w innych krajowych lub międzynarodowych organizacjach;
- 7) przygotowywanie projektów dokumentów programowo-strategicznych oraz sprawozdań z działalności;
- 8) podejmowanie uchwał w sprawach niezastrzeżonych do kompetencji Walnego Zgromadzenia.

§ 12.

1. Do prowadzenia bieżącej działalności Organizacji Zarząd może powołać Biuro Organizacji.
2. Szczegółowe zasady funkcjonowania Biura Organizacji określa, uchwalany przez Zarząd, regulamin Biura.

§ 13.

Do składania oświadczeń woli, w tym zaciągania zobowiązań finansowych, w imieniu Organizacji upoważnieni są:

- 1) Prezes Zarządu;
- 2) Wiceprezesi Zarządu, w zakresie ustalonym uchwałą Zarządu;
- 3) pełnomocnicy, w zakresie pełnomocnictwa ustalonego uchwałą Zarządu.

MAJĄTEK

§ 14.

1. Majątek Organizacji stanowią nieruchomości, ruchomości, środki finansowe oraz inne prawa majątkowe nabyte przez Organizację w toku działalności.
2. Dochody Organizacji stanowią w szczególności:
 - 1) wpływy ze składek członkowskich;
 - 2) darowizny, spadki i zapisy;
 - 3) dotacje i subwencje, w tym ze środków z budżetu państwa lub budżetów jednostek samorządu terytorialnego;
 - 4) granty na realizację projektów, pochodzące ze źródeł krajowych lub zagranicznych;
 - 5) dochody z majątku Organizacji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 15.

1. Uchwała o rozwiązaniu Organizacji może być podjęta przez Walne Zgromadzenie większością 2/3 głosów, w obecności co najmniej 2/3 uprawnionych do głosowania członków Organizacji. Uchwała określa przeznaczenie majątku pozostałego po Organizacji oraz sposób przeprowadzenia jej likwidacji.
2. Zmiana statutu Organizacji może być podjęta w drodze uchwały Walnego Zgromadzenia większością 2/3 głosów, w obecności co najmniej połowy uprawnionych do głosowania członków Organizacji.

§ 16.

1. Uchwały podjęte przez Zgromadzenie Założycielskie Organizacji mają moc uchwał Walnego Zgromadzenia.
2. Kadencja członków Zarządu powołanych uchwałą Zgromadzenia Założycielskiego trwa jeden rok.
3. Zarząd zobowiązany jest do zwołania pierwszego Walnego Zgromadzenia w terminie 3 miesięcy od dnia rejestracji Organizacji.
4. Uchwały podjęte przez Zgromadzenie Założycielskie pozostają w mocy do dnia uchylecia lub zmiany przez właściwe organy Organizacji.

§ 17.

Statut wchodzi w życie z chwilą uchwalenia.