



Warszawa, 21 października 2019 r.

Stanowisko Polskiej Organizacji Branży Parkingowej
w sprawie opłat pobieranych na obiektach parkingowych sklepów dyskontowych

Polska Organizacja Branży Parkingowej wyraża zaniepokojenie dużą ilością wiadomości prasowych o negatywnym wydźwięku, które publikowane są w związku z opłatami parkingowymi wprowadzonymi na obiektach sieci sklepów dyskontowych (m.in.: Biedronka, Lidl, Netto, Aldi). Nie zgadzamy się z pojawiającymi się w mediach informacjami, które prezentują zasady korzystania z tych parkingów jako niezrozumiałe i godzące w interes klientów. Należy bowiem wyraźnie podkreślić, że to właśnie **troska o klientów danego sklepu i o dostępność miejsc parkingowych z których klienci mogliby skorzystać jest głównym celem zmian w zakresie organizacji sklepowych parkingów.**

Sklepy dyskontowe przeważnie usytuowane są w miastach, w rejonach silnie zurbanizowanych, w okolicach osiedli mieszkalnych i biurowców. Są to więc bardzo atrakcyjne lokalizacje parkingowe nie tylko dla osób planujących zakupy, ale także np. przesiadających się z własnego auta na komunikację publiczną w celu dojazdu do pracy czy też poszukujących miejsca do zaparkowania bez zamiaru zrobienia zakupów w danym sklepie. Brak uregulowania dostępności parkingu przy takim obiekcie w skrajnych przypadkach może prowadzić do sytuacji, gdy już przed otwarciem sklepu trudno jest przy nim znaleźć wolne miejsce do zaparkowania. Dokładnie taka sytuacja miała bowiem w tym roku miejsce we Wrocławiu. **Wprowadzenie profesjonalnie zarządzanego parkingu jest więc efektem deficytu miejsc dla klientów i ma na celu zagwarantowanie im możliwości zostawienia samochodu pod sklepem i komfortowego zrobienia zakupów.**

Warto w tym miejscu zaznaczyć, że na wszystkich parkingach pod sklepami dyskontowymi **dla klientów postój jest bezpłatny** (od 1 do 2 godzin gratis po pobraniu biletu), a **warunki korzystania z obiektu wyraźnie zaznaczone** poprzez liczne oznakowanie drogowe pionowe i dostępny przy wejściu do sklepu regulamin. Co więcej, nawet w przypadku osób chcących korzystać z parkingu jak z normalnej komercyjnej przestrzeni postojowej, istnieje możliwość uiszczenia opłaty i parkowania ponad bezpłatny czas. Ceny są porównywalne do tych jakie obowiązują na innych parkingach komercyjnych. Z kolei zasady pobierania biletów parkingowych oraz konsekwencje ich niepobrania są takie same jak obowiązujące od wielu lat w strefach płatnego parkowania w miastach i doskonale kierowcom znane.

Jako Polska Organizacja Branży Parkingowej zwracamy się więc do klientów sklepów z prośbą o zrozumienie, że zmiany w tym obszarze są niezbędne i wynikają z potrzeby uregulowania zasad



parkowania przez operatorów sieci dyskontowych w celu zapewnienia miejsc parkingowych dla własnych klientów. Szczególnie w miejscach gdzie popyt na miejsca postojowe jest największy. Ponadto, posiadanie parkingu wiąże się dla właściciela sklepu z koniecznością jego utrzymania: sprzątania, oświetlenia, odśnieżania. Jest więc czymś zupełnie naturalnym, że chce on aby przestrzeń ta służyła przede wszystkim jego klientom, a nie przypadkowym kierowcom załatwiającym swoje sprawy w okolicy.